

**Религиозная организация Городецкая епархия Русской Православной
Церкви (Московский Патриархат)**

Согласовано на заседании
Научно-методического совета
Отдела религиозного
образования и катехизации
Городецкой епархии

« 07 » мая 2018г.



УТВЕРЖДАЮ,
руководитель Курсов
епископ АВГУСТИН

Августин

« 07 » мая 2018г.

**Программа дисциплины
«Журналистика»
курсов повышения квалификации
клириков Городецкой епархии**

г. Городец, 2018г.

Программу дисциплины разработал: специалист отдела Религиозного образования и катехизии Городецкой епархии, доктор богословия протоиерей Олег Трофимов

Программа дисциплины, разработана в рамках Положения о курсах повышения квалификации священнослужителей Русской Православной Церкви (Журнал № 119 заседания Священного Синода от 27.12.2016).

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель: дать для слушателей понятия и те выборочные базовые знания в аспектах журналистики с целью применения их в миссионерской деятельности.

Задача: приобретенные навыки журналистики уметь применить в практической миссионерской деятельности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Знать:	- информации. и ее виды, источники. - структуру массово-информационной деятельности. - специфику и алгоритмы информации, - систему СМИ, - виды информационных манипуляций, распознавания их, - инфраструктуру СМИ, - систему жанров в журналистике,, - правила написания статей.
Уметь:	- работать с информацией: сбор, поиск, обработка, хранение; - распознавать информационные манипуляции, - применить разные жанры в написании статей, - работать с епархиальными и местными СМИ, - распространение информационного продукта (статей, новостей)

Владеть:	- аналитическим подходом к обработке информации в работе - навыками работы в информационном пространстве (соцсети, интернет, телевидение, радио) - навыками журналистских коммуникаций
-----------------	--

3. Объём дисциплины в академических часах

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 12 ак.часов.

Вид работы	Трудоёмкость (в акад. часах)
Общая трудоёмкость	10
Контактные часы (аудиторная работа)	8
Занятия лекционного типа	4
Занятия в практической форме	2
Самостоятельная работа обучающихся	2

4. Тематическое планирование

Наименование разделов и тем	Количество часов (в акад. часах)				Формы текущего контроля успеваемости
	Занятия лекционного типа	Практ. занятия	Сам. работа	Всего часов по теме	
Темы: 1. Журналистика как массово-информационная деятельность. 2. Информация и ее виды. Массовая информация. Структура массово-информационной деятельности. 3. Источники информации. Специфика и алгоритмы работы с источниками информации. Информационные манипуляции. 4. Доступ к источникам информации. Система СМИ. 5. Образование и мотивация журналиста.	2	-	-	3	Опрос

Темы: 1. Система жанров в журналистике. 2. Информационные жанры. 3. Аналитические жанры. 4. Художественно-публицистические	2	-	-	3	Опрос
Темы: 1. Начало работы над статьей. Подготовка. 2. Структура текста стандартной статьи. 3. Правила качественной статьи.	2	2	2	6	Письменное задание (написание статьи)
Всего по дисциплине:	6	2	2	10	

5.Развёрнутый учебно-тематический план

Тема 1.1. Журналистика как массово-информационная деятельность.

Форма проведения занятия: лекция.

1. Журналистика как массово-информационная деятельность. Учредитель СМИ. Руководящие органы СМИ. Журналисты. Массовая аудитория.
2. Информация и ее виды. Массовая информация. Структура массово-информационной деятельности.
Информация и ее обработка. Виды информации. Массовая информация. Структура массово-информационной деятельности.
3. Источники информации. Специфика и алгоритмы работы с источниками информации.
Источники информации. Специфика и алгоритмы работы с источниками. Интервью. Беседа. Опрос. Анкетирование. Документы.
4. Доступ к источникам информации. Система СМИ.
Пресса, радио, телевидение, интернет.
5. Образование и мотивация журналиста.
Обширность и богатство кругозрения журналиста. Профессионально-журналистское знание. Специальные знания.

Тема. 2. Система жанров в журналистике.

Форма проведения занятия: лекция.

1. Система жанров в журналистике.
Вводные понятия. Газетные жанры.
2. Информационные жанры.
Хроника. Заметка (информация). Событийная заметка (информация). Аннотация. Мини-рецензия. Блиц-портрет. Мини-обозрение. Мини-история.

Мини-совет. Информационное интервью. Информационный отчет. Зарисовка. Информационное обозрение. Информационный репортаж. Блиц-опрос. Некролог. Информационная корреспонденция.

3. Аналитические жанры.

Водные понятия. Аналитический отчет. Аналитическая корреспонденция. Аналитическое интервью. Аналитический опрос. Беседа. Комментарий. Социологическое резюме. Анкета. Мониторинг. Рейтинг. Рецензия. Статья. Журналистское расследование. Обозрение. Прогноз. Версия. Эксперимент. Письмо. Исповедь. Рекомендация. Аналитический пресс-релиз.

4. Художественно-публицистические жанры.

Вводные понятия. Очерк. Фельетон. Памфлет. Политический портрет. Эссе. Пародия. Сатирический комментарий. Житейская история. Легенда. Эпиграф. Эпитафия. Анекдот. Шутка. Игра.

Тема. 3. Работа над статьей.

Форма проведения занятия: лекция и практическое занятие.

1. Начало работы над статьей. Подготовка.
Поиск темы и названия статьи. Актуальность статьи. Сбор материала. Анализ и обработка материала. Написание плана и ключевые слова.
2. Структура текста стандартной статьи.
Написание статьи.
3. Правила качественной статьи.
4. Распространение информационного продукта.

6. Задания (вопросы) для самостоятельного изучения слушателями

1. Работа с аудиторией.
2. Правила, методика и виды интервью.
3. Просмотреть примеры применения художественно-публицистического жанра (шутка, памфлет, сатирический комментарий, анекдот) в апологии, в наставлениях, в проповеди.
4. Соответствия жанров статьи к тематическому требованию. Виды и стили статьи.
5. Работа с епархиальными СМИ.
6. Поиск информационных ресурсов и СМИ для работы.

7. Перечень литературы.

1. Журналистика социальной сферы; РГСУ - Москва, 2008. - 194 с.

2. Учебные материалы по специальному аспекту "Журналистика".
Выпуск Компетентностный подход; МГИМО (У) МИД России -
Москва, 2007. - 100 с.
 3. Ахмадулин Е. В. Основы теории журналистики; Феникс - Москва,
2009. - 352 с.
 4. Березкина О. П. Социально-психологическое воздействие СМИ;
Академия - Москва, 2009. - 240 с.
 5. Головлева Е. Л. Массовые коммуникации и медиапланирование;
Академический Проект, Деловая книга - Москва, 2009. - 352 с.
 6. Грабельников А. А. Система средств массовой информации.
Библиографический справочник; Издательство Российского
Университета дружбы народов - Москва, 2009. - 708 с.
 7. Землянова Л. М. Гуманитарная миссия современной
глобализирующейся коммуникативистики; Издательство МГУ -
Москва, 2010. - 272 с.
 8. Константинов Андрей Журналистское расследование; АСТ, Астрель-
СПб - Москва, 2010. - 736 с.
 9. Корконосенко С. Г. Введение в журналистику; КноРус - Москва, 2011.
- 272 с.
 10. Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста; Аспект
Пресс - , 2010. - 240 с.
 11. Лазутина Г. В., Распопова С. С. Жанры журналистского творчества;
Аспект Пресс - , 2011. - 320 с.
 12. Мельник Г. С., Ким М. Н. Методы журналистики; Издательство
Михайлова В. А. - Москва, 2008. - 272 с.
 13. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики; Издательство МГУ -
Москва, 2005. - 368 с.
- Черникова Елена Грамматика журналистского мастерства; Университетская
книга, Школа издательского и медиа бизнеса - Москва, 2011. - 240 с.

8. Перечень ресурсов сети «Интернет»

9. Аттестация знаний.

Требования к проведению зачета.

На зачете студент отвечает на один устный вопрос преподавателя по изученным темам. Обязательное написание статьи в одном из видов жанров по билетам.

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ.

1. Журналистика как массово-информационная деятельность: Учредитель
СМИ. Руководящие органы СМИ. Журналисты. Массовая аудитория.

2. Информация и ее обработка. Виды информации.
3. Массовая информация. Структура массово-информационной деятельности. Источники информации.
4. Специфика и алгоритмы работы с источниками. Интервью. Беседа. Опрос. Анкетирование. Документы.
5. Доступ к источникам информации. Особенности СМИ их плюсы и минусы: Пресса, радио, телевидение, интернет.
6. Обширность и богатство кругозрения журналиста. Профессионально-журналистское знание. Специальные знания.
7. Информационные жанры.
Хроника. Заметка (информация). Событийная заметка (информация). Аннотация. Мини-рецензия. Блиц-портрет. Мини-обозрение. Мини-история. Мини-совет. Информационное интервью.
8. Информационный отчет. Зарисовка. Информационное обозрение. Информационный репортаж. Блиц-опрос. Некролог. Информационная корреспонденция.
9. Аналитические жанры.
Водные понятия. Аналитический отчет. Аналитическая корреспонденция. Аналитическое интервью. Аналитический опрос. Беседа. Комментарий. Социологическое резюме. Анкета. Мониторинг. Рейтинг.
10. Рецензия. Статья. Журналистское расследование. Обзор. Прогноз. Версия. Эксперимент. Письмо. Исповедь. Рекомендация. Аналитический пресс-релиз.
11. Художественно-публицистические жанры.
Вводные понятия. Очерк. Фельетон. Памфлет. Политический портрет. Эссе. Пародия. Сатирический комментарий.
12. Житейская история. Легенда. Эпиграф. Эпитафия. Анекдот. Шутка. Игра.
13. Начало работы над статьей. Подготовка. Структура статьи.
14. Пятнадцать правил написания статьи.

Билеты.

Предложены две группы билетов. Из каждой, которой студент вынимает один билет.

В первой группе лежит всего лишь три билета, в которых перечислены отдельно три группы жанров статей:

Билет 1: Информационные жанры.

Билет 2: Аналитические жанры.

Билет 3: Художественно-публицистические жанры.

По желанию студент выбирает один из жанров для написания статьи.

Во второй группе билетов лежат всего лишь 4 билета с темами написания статьи.

Билет 1: Церковно-приходская жизнь. (Тема на собственный выбор).

Билет 2: Праздник. (Тема на собственный выбор).

Билет 3: Церковно-историческое событие края. (Тема на собственный выбор).

Билет 4: Духовно-нравственная проблема. (Тема на собственный выбор).

В совокупности перед студентом стоят задачи жанра и тема статьи, к которой он приступает написанию.